

PRONUNCIAMIENTO

“MÁS RECURSOS PARA CULTURA Y TURISMO”

Riberalta es un municipio sin igual. Es la ciudad más grande de la Amazonía boliviana, que no solo destaca como capital industrial y económica de la región. También lo hace porque su economía en gran parte, está basada en este contexto amazónico; los recursos forestales han sido y siguen siendo su razón de existir; luego de la goma, la madera y la castaña, ahora Riberalta también viene empujando una economía en torno a frutos amazónicos como el cacao, el asaí, el majo y el cupuazú, mientras que muchos rubros como el sector pesquero y el sector artesanal mueven economías adicionales en torno a las riquezas del bioma amazónico.

Pero este carácter amazónico va mucho más allá, que los rubros productivos. En Riberalta se respira Amazonía. Aunque la ciudad tiene un carácter cosmopolita, las influencias de los pueblos originarios amazónicos (ya sea Chacobos, Cavineños, Ese Ejja, Tacana, Araona o Pacahuara) se observan en los rostros de la mayor parte de sus habitantes. Y aunque estos pueblos tal vez no han impuesto un folclore similar a otros pueblos del interior del país, no hay amazónico o amazónica que no ha adoptado parte de su cultura. Somos amazónicos, cada vez que comemos un dunucuabi o una sopa de buchere, o cada vez que disfrutamos una chicha de yuca o una leche de majo; cuando nuestros hijos participan en la Entrada Universitaria o cuando asistimos a algún buri en el barrio, cuando salimos a refrescarnos en Tumichucua o cuando disfrutamos el grito del Siringuero.

Esta cultura amazónica está en las venas de grandes artistas, ya sea escritores como Pedro Shimose, pintores como José Moreno y Edgar Lizarazu, o cantantes como Titicaco y Código Fher, entre muchos otros. Artistas que llevan el alto la cultura Amazónica y la ciudad de Riberalta. Lastimosamente, todos estos grandes artistas han optado por llevar su talento a lugares lejanos, dónde paradójicamente reciben más apoyo para su arte que en su ciudad natal.

Cada vez somos más actores que decimos que esta situación, no puede seguir así; muestra de ello son los centros culturales, grupos de artesanos, asociaciones de músicos, actores de turismo, grupos de danza y artistas plásticos que han empezado a fortalecer sus organizaciones y unir sus voces, para clamar una mayor valoración de nuestro potencial cultural y turístico. Organizaciones plurales como la Federación de Artesanos Amazónicos, el Consejo de Turismo de Riberalta, la Pascana Cultural Amazónica y la Casa de las Culturas Amazónicas han permitido unificar demandas y propuestas y apoyar las gestiones municipales.

En los últimos años empezamos a ver los resultados de este valioso esfuerzo conjunto. Con apoyo de la población riberalteña, el Gobierno Municipal ha dado un nuevo impulso a la Escuela de Bellas Artes y se ha retomado iniciativas culturales, tales como las Olimpiadas del Saber. El pueblo riberalteño mostró valorar el potencial cultural y turístico del municipio cuando apoyó la selección de las Siete Maravillas Naturales de Riberalta, cuando votó por el video promocional que permitió que Riberalta ganara el concurso del Viceministerio de Turismo, o cuando apoyó artistas riberalteños en diversos concursos nacionales. Mientras que contribuyeron a la propuesta de declarar el Día de la Tradición Riberalteña en Patrimonio Nacional, también respaldaron las gestiones para que Riberalta pueda tener un Complejo

Cultural en forma de la Casa de las Culturas Amazónicas. Cada año, nuevos artistas presentan sus propuestas musicales y artísticas. Tumichucua se va consolidando como el atractivo turístico más importante de la Amazonía, y el campeonato de la pesca de Jochi Pintao es incluso el más grande de todo Bolivia. Mientras tanto se van consolidando las áreas protegidas municipales de Tumichucua y Aquicuana, se mejora nuestro acceso aéreo y terrestre, se abren nuevas ofertas turísticas, servicios hoteleros y gastronómicos, y cada mes surgen nuevas iniciativas como museos al aire libre, concursos de biojoyas, pascanas culturales con nuevos talentos musicales, festivales de orquestas, exposiciones fotográficas, entre otras innumerables propuestas culturales y turísticas.

Estos esfuerzos ya han empezado a mover economías significativas. Mientras que una sola fiesta en Riberalta o Tumichucua genera miles de oportunidades económicas para artistas, emprendimientos gastronómicos y transportistas, una encuesta reciente para el Banco Interamericano de Desarrollo demostró que el sector de turismo y los artesanos en Riberalta anualmente ya mueven aproximadamente unos cuatro millones de bolivianos (Bs.- 4.000.000.-)

Cabe destacar que este movimiento se logra con un apoyo público casi nulo. Recordemos que el municipio, a través de la Unidad de Cultura, Patrimonio y Turismo, solo maneja poco más de un millón de bolivianos (Bs.- 1.000.000.-) que en su mayor parte se va al pago de planillas de personal, lo cual incluye los maestros de la Escuela de Bellas Artes y gastos operativos básicos.

Solo un monto mínimo permite apoyar eventos culturales como el Aniversario de Riberalta, el Día de la Tradición y la Feria del Turismo; en directo cumplimiento de la normativa municipal correspondiente. Pero para muchas otras iniciativas y propuestas, simplemente no hay recursos, y es una verdadera vergüenza que no tengamos recursos para imprimir por lo menos un calendario cultural, un mapa turístico o un folleto para promover nuestros atractivos. Que nuestros músicos y artistas tienen que ingeniárselas para grabar un cd, para organizar una exposición, o que nuestros futuros artistas tengan que aprender a tocar el órgano eléctrico, compartiendo dos teclados entre más de 20 estudiantes de Bellas Artes.

Con este pronunciamiento expresamos nuestro deseo de empezar a cambiar esta triste realidad y aprovechar nuestro enorme potencial cultural y turístico. Hacemos una llamada a nuestras autoridades y la población en general para empezar a cambiar eso. Acordamos que un pueblo sin cultura, es un pueblo sin identidad ni futuro. Por ello pedimos que en este nuevo Presupuesto Operativo Anual (POA) podamos garantizar un incremento en el presupuesto para la Unidad de Cultura y Turismo, para apoyar las estrategias de apoyo a la cultura y turismo que ya hemos venido consolidando. Pedimos apoyo para hacer gestiones ante la Gobernación, el Gobierno Nacional y la Cooperación Internacional, para que Riberalta puede reforzar su identidad cultural y posicionarse como destino turístico amazónico por excelencia.

Es así que los abajo firmantes pedimos: ¡MÁS RECURSOS PARA CULTURA Y TURISMO!




Carmelo Bazam T.
PRESIDENTE
Asociación de Músicos y Artistas
de Riberalta - AMAR


Rosálva Montano
STARIO DE CONFLICTO


Vincent Antoine Vos
COORDINADOR SALUD PLANETARIA
IIFA - U.A.B.J.B



M. B.
Merary Quintana Basso
DTE: FAAR
C.I.: 4199333 BE

Quered
Olivero Paredes
C.I. 1900349
CODEMUA

Herrera
Nuvia Herrera P.
C.I. 1761343 Pm.
CODEMUA



V.
Vincent A. Vos
Presidente
Circulo Cultural Siringa

Cent
Giovanna Bravo P
C.I. 1913735
CODEMUA

Roxana
Roxana Ito y Obanera
C.I. 5581709 BN
CODEMUA



Calmon
Calmon Bolivia Ocho R.
Pdta. C.E.A. "Tahuamanu"

Alen
Alen Torres M
C.I. 5621327
CODEMUA

Jamir
Jamir Ferrer Olic.
4189845 Bn.
Turismo-ITSA.

Ariola

Ariola Amutary e.
C.I.: 5602576 BE
Santa Isabel.

V.
Vincent A. Vos
Presidente
Instituto de Turismo de Riberalta
CONSEJO
DE TURISMO
DE RIBERALTA
Keren
Lic. Keren Mapuc Chipunavi Nuñez
DOCENTE - TURISMO
ITSA - Riberalta



Natty
Natty Ingaruca Vargas
PRESIDENTE REDHAR
Riberalta - Beni

Magdalena
Magdalena Juric Chert
C.I. 15932174 H3N
Vicerrectora de Moray

J.

D.



Nora
Nora Guay Alvarez
DTE: ABC AMAZONIA